



Unione europea

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

POR MARCHE FSR 2014/2020 - ASSE 1 - AZIONE 1.3 - INTERVENTO 1.3.1
-"Promuovere i processi di innovazione aziendale e l'utilizzo di nuove
tecnologie digitali"- AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA
DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI

GI.PI. SRL - Cablaggio elettrico per nuovi mercati

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto ha riguardato: lo sviluppo di una piattaforma e-commerce in lingua inglese; il restyling sito web aziendale con creazione contenuti in lingua inglese; la realizzazione di video promozionali in lingua inglese; l'ottimizzazione SEO. Importo finanziato € 9.100.00



OBIETTIVI

Il progetto d'investimento è stato attuato al fine di rafforzare la capacità dell'azienda di individuare nuove opportunità di business nei mercati già serviti e ad operare su nuovi mercati internazionali per la ricerca di nuovi clienti e fornitori.

RISULTATI

L'azienda è riuscita ad aumentare la propria visibilità sul mercato del cablaggio industriale sia a livello nazionale che internazionale. Tale incremento della visibilità online permetterà di diversificare i propri mercati con raggiungimento di nuovi mercati esteri e di nuova clientela.

